

« ETRE LEADER DANS LE MONDE ECONOMIQUE DU BURKINA FASO D'AUJOURD'HUI »

Présenté par
S.E.M Tertius ZONGO
Ancien Premier Ministre
Président du Comité de Gestion de l'AIGLE

Ouagadougou, le 3 juin 2021

AIGLE

ACADÉMIE INTERNATIONALE POUR LA GOUVERNANCE
ET LE LEADERSHIP ECONOMIQUE

PLAN DE PRESENTATION

- I. BREF APERCU DU MONDE ECONOMIQUE AU BURKINA FASO
- II. QUESTIONNEMENT : QU'EST-CE QU'ETRE UN LEADER?
- III. COMMENT DEVELOPPER CETTE INFLUENCE ?
- IV. OBSTACLES A L'INNOVATION QUI TRANSFORME EN LEADER



I. APERCU DU MONDE ECONOMIQUE AU BURKINA FASO

Une cartographie du monde économique au Burkina Faso, révèle les grands traits suivants :

- Au moins 80% des entreprises sont créés sous la forme de personnes physiques ou d'entreprises individuelles, en termes simples, ce sont des entreprises familiales ;
- Moins de 20% des entreprises sont créées sous forme de personnes morales ;
- Dans cette population d'entreprises actives, Plus de 50% évoluent dans le secteur du commerce, au moins 30% dans le secteur des services, environ 12% dans celui de l'industrie, y compris l'industrie extractive qui occupe la part du lion et environ 7% dans l'artisanat ;

I. APERCU DU MONDE ECONOMIQUE AU BURKINA FASO

- Une difficile expansion, voire même , une difficile survie des entreprises après le décès du fondateur ;
- Une forte dépendance des entreprises d'une certaine taille aux marchés publics ;
- Un cumul de la propriété et de la gestion de l'entreprise et, là où existent un système de direction et un système de contrôle, ils ne sont pas le plus souvent professionnellement opérationnels ;
- Des règles de concurrence saines difficilement appliquées ;
- Une exigence de plus en plus poussée vers le management moderne, avec une forte utilisation des TIC ;
- Un secteur informel qui occupe plus de 75% de l'emploi urbain et contribue très fortement à la formation du PIB ;
- L'existence d'un cadre de dialogue Etat – Secteur Privé.

II. QUESTIONNEMENT : QU'EST-CE QU'UN LEADER

Selon John Calvin MAXWELL: « être leader, c'est influencer ».

- Donc, être un leader dans le monde économique, c'est être une entreprise qui influence le milieu des affaires. Pas nécessairement une entreprise qui a le plus gros effectif ou bilan.
- L'influence se mesure par le fait que les gens vous suivent, essaient d'apprendre à votre école. Vous pouvez être leader à plusieurs niveaux : dans vos pratiques de gestion – dans vos produits – dans votre manière de faire du service à la clientèle, etc... On n'est pas nécessairement leader en tout. On peut choisir le segment sur lequel exercer son leadership.
- Le vrai questionnement qui doit guider l'action et le comportement du dirigeant d'entreprise est : Est-ce que mon entreprise est une école d'apprentissage de laquelle les autres veulent s'inspirer ? Ce qui est très contraire à l'esprit de vouloir dominer, voire écraser les autres entreprises, même au prix de pratiques anormales.
- Le cadre, ainsi que les pratiques qui permettent de reconnaître un leader dans le monde économique seront amplement traités dans les deux panels qui vont suivre.

III. COMMENT DEVELOPPER CETTE INFLUENCE ?

Si être **leader**, c'est **influencer**, l'une des clés de l'influence est **l'innovation**. Comme le dit le regretté Steve Jobs, génie de l'informatique et Co fondateur de Apple, « l'innovation permet de distinguer le leader du suiveur ».

Sur cette base, on peut aisément convenir, que vous ne pouvez pas influencer si :

- Vous n'innovez pas,
- Vous n'avez pas une vision et une démarche stratégique ;
- Vous ne savez pas faire un savant dosage entre savoir-faire, la compétence, et savoir-être, le comportement – en d'autres termes, si vous ne pouvez pas, par vos résultats et vos qualités relationnelles, faire l'unanimité autour de vous, dans votre secteur d'activités ;
- Vous n'avez pas de respect pour les valeurs cardinales de la citoyenneté que sont : la civilité, le civisme et la solidarité.

IV. OBSTACLES A L'INNOVATION QUI TRANSFORME EN LEADER

- 1) L'inertie ,
 - 2) Le succès,
 - 3) La culture de la peur de l'échec ou de la réprimande ,
 - 4) L'excès de confiance ou d'arrogance,
 - 5) Une gestion rigide dans un environnement en perpétuelle mutation,
 - 6) Une concentration sur les résultats uniquement et l'absence de veille stratégique
 - 7) Une culture très hiérarchisée.
- 

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

The logo features a stylized eagle silhouette composed of two overlapping shapes: a light red one on the left and a light green one on the right. The eagle is facing right.

AIGLE
ACADÉMIE INTERNATIONALE POUR LA GOUVERNANCE
ET LE LEADERSHIP ECONOMIQUE