



DOSSIER DE PRESSE

AFRICALLIA 2023

24 - 26 mai 2023

**Centre International de conférences de Ouaga 2000
Ouagadougou - Burkina Faso**

Contact presse :

Direction de l'Information et de la Communication

01 BP 502 Ouagadougou 01

Téléphone : 25 30 61 14/ 15 - 70 65 28 38/ Courriel : dic@cci.bf

FICHE TECHNIQUE

AFRICALLIA, le 1^{er} forum ouest africain de développement des entreprises !

- **LIEU** : Centre international de conférences de Ouaga 2000, Ouagadougou, Burkina Faso.
- **DATE**: du 24 au 26 mai 2023
- **ORGANISATEUR** : Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF). Tél. : (226) 25 30 61 14/15 - (226) 25 36 12 66/67 - E-mail : info@cci.bf
- **CONCEPT** : AFRICALLIA est un forum multisectoriel de développement des entreprises ; il se tient tous les deux ans au Burkina Faso depuis la 1^{ère} édition en 2010. Il se distingue des salons classiques parce qu'il est une plateforme unique de rendez-vous d'affaires individuels et personnalisés entre des entreprises de la CEDEAO et du reste du monde.

AFRICALLIA permet aux dirigeants et chefs d'entreprises de **faire le tour du monde en 48 heures en un seul lieu** pour rechercher des alliances technologiques, commerciales ou financières.

Pour répondre à sa vocation de forum d'affaires itinérant dans la sous région Ouest africaine, AFRICALLIA s'est délocalisé, pour la première fois en 2019, en République de Côte d'Ivoire.

En raison d'une part, de la pandémie du Covid-19 et de son corolaire de mesures de restrictions, et d'autre part, des changements politiques intervenus dans notre pays durant ces deux dernières années, le forum n'a pu se tenir ni en 2020, ni en 2022.

- **SECTEURS D'ACTIVITES CONCERNES :**

- Activités médicales et pharmaceutiques
- Agriculture et agro-alimentaire
- Artisanat
- Banques et assurances
- Biens de consommation
- BTP
- Distribution
- Education
- Energie
- Environnement
- Industrie manufacturière
- Industrie textile
- Mines
- Services aux entreprises
- Sous-traitance
- Télécommunications
- TICs
- Tourisme
- Transport et logistique

- **AFRICALLIA EN CHIFFRES :**

ANNEES	PAYS PARTICIPANTS	CHEF D'ENTREPRISES
2010	20	331
2012	20	531
2014	24	608
2016	23	450
2018	20	660
2019	20	760

- **OBJECTIFS :** AFRICALLIA est un forum dont le concept est unique et original. Réservé aux professionnels d'entreprises, il se distingue des salons classiques en proposant à ses participants un planning comprenant au maximum 15 rendez-vous personnalisés d'une demi-heure. Ces rendez-vous sont planifiés sur la base des souhaits émis par les entreprises elles-mêmes en fonction de leurs objectifs de participation d'un catalogue des participants. Ce catalogue est constitué plusieurs mois à l'avance à partir des dossiers d'inscription des entreprises.

Outre les rencontres en face-à-face, le forum intègre un concept original de villages. Très appréciés des participants, ces stands permettent de faire connaissance et ouvrent la porte à de nombreuses autres opportunités. Trois villages sont prévus durant le forum :

- ❖ **le Village des Partenaires** : il représente une vitrine promotionnelle de choix pour tous les partenaires institutionnels et les grands sponsors de l'événement. C'est un endroit idéal pour explorer les enjeux de l'ouverture sur la CEDEAO, de découvrir les opportunités offertes par les institutions nationales, régionales et internationales pour lever des fonds sur le marché financier sous-régional, financer et sécuriser vos investissements, etc. Tous les partenaires qui y seront vont disposer d'un stand d'au moins 6m² où ils pourront recevoir les participants au forum.
- ❖ **le village des Experts** : il est destiné aux spécialistes en commerce international (banquiers, assureurs, avocat en droit international, conseillers fiscaux, transporteurs, transitaires, expert en logistique...). Il donne l'occasion aux participants de rencontrer ces différents spécialistes, de bénéficier de leurs conseils et de pouvoir recourir immédiatement à leur prestation. Ces stands sont payants.
- ❖ **le village International** : il est réservé aux chefs de délégation. Ce sont en général des organisations intermédiaires (Chambres de commerce et/ou institutions d'appui au secteur privé) qui accompagnent leurs membres et représentent leur pays ou région d'implantation.

La notion de relation humaine et de convivialité est présente tout au long du forum. Ainsi, en marge des rendez-vous d'affaires, des déjeuners, des pauses-café et des soirées

sont organisées à l'attention des participants ; Ces moments constituent des opportunités de réseautage et de renforcement des liens de partenariat.

- **CIBLE ET BENEFICES** : AFRICALLIA s'adresse à des dirigeants et décideurs de PME/PMI qui ont une forte volonté de développer des alliances technologiques, financières, commerciales avec de nouveaux partenaires et qui souhaitent renforcer leur position sur le marché ouest-africain ou international.

La participation au forum est ouverte aux entreprises de tous les pays.

Pour les entreprises participantes, les bénéfices d'AFRICALLIA sont multiples. Véritable carrefour, ce forum représente une ouverture sur des marchés internationaux pour les petites et moyennes entreprises en leur permettant de rencontrer en deux jours et en un seul lieu, d'autres entreprises qui viennent d'horizons divers.

Enfin, c'est un gain de temps et d'argent considérable pour le dirigeant d'entreprise qui peut concentrer jusqu'à 15 rendez-vous d'affaires formels en deux jours à un prix compétitif.

- **INNOVATIONS DE LA 7^e EDITION** :

La 7^e édition du forum se tiendra du 24 au 26 mai 2023 à Ouagadougou. Trois cent (300) participants au moins d'une vingtaine de pays y sont attendus.

AFRICALLIA est ouvert à tous les pays du monde. Il sera offert aux participants n'ayant pas pu faire le déplacement, la possibilité de participer en virtuel.

Les communications thématiques qui seront livrées porteront principalement sur les grands projets structurants dans l'UEMOA et les financements internationaux des projets privés. Les Agences de promotion des investissements de l'UEMOA ainsi que les Partenaires techniques et financiers disposant de guichets privés ont été invités à cet effet.

- **INFORMATIONS PRATIQUES** :

Conditions de participation au forum AFRICALLIA 2023 :

Un participant est toujours rattaché à une entreprise, elle-même rattachée à un chef de délégation qui est une Chambre de commerce, une structure ou un organisme de promotion du secteur privé. Les éléments de gestion de chaque participant sont regroupés informatiquement dans le dossier participant.

Les inscriptions au préalable :

- seules les entreprises inscrites peuvent participer au forum ;
- les rendez-vous préprogrammés sont réservés aux participants préalablement inscrits, présents dans le catalogue et qui ont émis des souhaits de rendez-vous ou sont demandés par d'autres participants ;
- les participants émettent des souhaits de rendez-vous grâce au catalogue en ligne accessible uniquement aux entreprises inscrites un mois avant la date du forum ;
- une entreprise inscrite parmi les premières sera plus vue, donc plus choisie.

Le dossier ENTREPRISE et le dossier PARTICIPANT :

- le dossier ENTREPRISE contient la description de chaque entreprise inscrite : identification, activités, objectifs de participation (recherche de partenariats) ;
- Le dossier PARTICIPANT contient des informations essentielles à l'organisation des forums avec (ou sans) planning de rendez-vous, langues parlées ...

Les souhaits de rendez-vous :

- les souhaits de rendez-vous sont émis en fonction des objectifs de participation et sur la base du catalogue en ligne par chaque participant ;
- ces souhaits doivent être directement saisis en ligne par les participants ;
- ils sont à la base de l'optimisation des plannings de rendez-vous individuels des participants, et donc primordiaux à la réussite de l'opération ;
- les souhaits doivent être émis en nombre suffisant par chaque participant pour permettre la réussite le match-making. Au moins 12 souhaits de rendez-vous (et jusqu'à 20 souhaits) sont souhaitables pour obtenir 15 rendez-vous formels programmés ;
- les souhaits de rendez-vous doivent être classés par rang d'intérêt : ils sont exploités en priorité par le système par ordre décroissant du 1^{er} au 20^{ème} ;
- les entreprises participantes sont sélectionnées, préparées et encadrées par des chefs de délégation. Ceux-ci disposent d'outils de vérification des souhaits de rendez-vous des participants de sa délégation. La réussite du forum passe par un suivi actif et des relances des participants, afin de veiller à ce qu'ils aient émis suffisamment de souhaits.

Les plannings de rendez-vous :

- ils sont générés par le système de match-making sur la base des souhaits de rendez-vous des participants ;
- pour chaque rendez-vous programmé, le participant peut être demandeur, demandé, ou bien il peut s'agir d'une demande réciproque.

AFRICALLIA, faire le tour du monde en 48 heures !